

MANAJEMEN INDUSTRI HALAL



Penulis

Dr. H. Muhammad Yazid, S.Ag., M.Si | Peni Haryanti, S.Sy., M.Sy
Noer Aida Triandini, M.M., M.Sc | Farid Al Rizky, SE., M.M
Dr. Dwi Yuni Hastati, STP, DEA | Ratna Puspita, M.Si
Ragil Satria Wicaksana, S.E.I., M.S.I., AWP., C.IMM | Hero Gefthi Firnando, S.Ag., M.Pd
Dr. Athi Hidayati, S.Sy., M.Sy | Faranita Ratih Listiasari, SH., MH
Sri Apriyanti Husain, S.E., M.S.A., AWP | Siti Nurhasanah, SM., M.M
Dody Dahwana Putra, S.E.I., MBA | M. Luthfi Khair, M.Hum | M. Syafiqi Budi Santoso, M.Ea

Editor

Dhidhin Noer Ady Rahmanto, S.E.I, M.E, C.IMM

MANAJEMEN INDUSTRI HALAL

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. Penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/ atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

MANAJEMEN INDUSTRI HALAL

Dr. H. Muhammad Yazid, S.Ag., M.Si

Peni Haryanti, S.Sy., M.Sy

Noer Aida Triandini, M.M., M.Sc

Farid Al Rizky, SE., M.M

Dr. Dwi Yuni Hastati, STP, DEA

Ratna Puspita, M.Si

Ragil Satria Wicaksana, S.E.I., M.S.I., AWP, C.IMM

Hero Gefthi Firnando, S.Ag., M.Pd

Dr. Athi Hidayati, S.Sy., M.Sy

Faranita Ratih Listiasari, SH., MH

Sri Apriyanti Husain, S.E., M.S.A

Siti Nurhasanah, SM., M.M

Dody Dahwana Putra, S.E.I., MAB

M. Syafi'i Budi Santoso, M.E



Bersama Mencerdaskan Kehidupan Bangsa

Manajemen Industri Halal

Penulis : Dr. H. Muhammad Yazid, S.Ag., M.Si
Peni Haryanti, S.Sy., M.Sy
Noer Aida Triandini, M.M., M.Sc
Farid Al Rizky, SE., M.M
Dr. Dwi Yuni Hastati, STP, DEA
Ratna Puspita, M.Si
Ragil Satria Wicaksana, S.E.I., M.S.I., AWP., C.IMM
Hero Gefthi Firnando, S.Ag., M.Pd
Dr. Athi Hidayati, S.Sy., M.Sy
Faranita Ratih Listiasari, SH., MH
Sri Apriyanti Husain, S.E., M.S.A
Siti Nurhasanah, SM., M.M
Dody Dahwana Putra, S.E.I., MAB
M. Syafi'i Budi Santoso, M.E

Editor : Dhidhin Noer Ady Rahmanto, S.E.I, M.E, C.IMM

Layout : Tim Redaksi Balai Literasi Bangsa

Desain Cover : Tim Redaksi Balai Literasi Bangsa

Pracetak & Dicitak Oleh: Litbang

Penerbit: Literasi Bangsa

Cetakan, Mei 2024

xii + 241 hlm, 14,8 cm x 21 cm

ISBN: 978-623-8407-21-7

@Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dan acara apa pun tanpa izin dari penerbit.

Didistribusikan oleh **CV Balai Literasi Bangsa**

Telp. +62 823-2802-7070

Email: penerbitliterasibangsa@gmail.com

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Segala puji bagi Allah, Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan buku. Tak lupa juga mengucapkan salawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, karena berkat beliau, kita mampu keluar dari kegelapan menuju jalan yang lebih terang.

Penulis ucapkan juga rasa terima kasih kami kepada pihak-pihak yang mendukung lancarnya buku ini mulai dari proses penulisan hingga proses cetak, yaitu orang tua, rekan-rekan, penerbit, dan masih banyak lagi yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Adapun, buku ini yang berjudul “**Manajemen Industri Halal**” ini telah selesai kami buat secara maksimal dan sebaik mungkin agar menjadi manfaat bagi pembaca yang membutuhkan informasi dan pengetahuan. Kami sadar, masih banyak luput dan kekeliruan yang tentu saja jauh dari sempurna tentang buku ini. Oleh sebab itu, kami mohon agar pembaca memberi kritik dan juga saran terhadap karya buku ini agar kami dapat terus meningkatkan kualitas buku.

Demikian buku ini kami buat, dengan harapan agar pembaca dapat memahami informasi dan juga mendapatkan wawasan serta dapat bermanfaat bagi masyarakat dalam arti luas.

Terima kasih.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Balik Judul	iii
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
BAB 1	
SEJARAH DAN PERKEMBANGAN INDUSTRI HALAL DI INDONESIA	1
<i>Dr. H. Muhammad Yazid, S.Ag., M.Si</i>	
Pendahuluan	1
A. Potensi Industri Halal di Indonesia	3
B. Tantangan Industri Halal di Indonesia	5
C. Landasan Hukum Islam	8
D. Landasan Hukum Positif Negara	8
E. Dasar Hukum Fatwa MUI Sesuai Aturan Syariah	10
Daftar Pustaka	13
BAB 2	
PRINSIP-PRINSIP & STANDAR HALAL	15
<i>Peni Haryanti, S.Sy., M.Sy</i>	
Pendahuluan	15
Pembahasan	16
A. Pengertian Prinsip Halal	16
B. Prinsip-Prinsip Halal	17

C. Standar Halal Internasional	20
D. Implementasi Prinsip Halal dalam Industri.....	26
E. Etika Konsumen dalam Memilih Produk Halal	30
F. Masa Depan Standar Halal.....	32
Penutup.....	34
Daftar Pustaka	34
Tentang Penulis	36
BAB 3	
PROSEDUR SERTIFIKASI HALAL DI INDONESIA	37
<i>Noer Aida Triandini, M.M., M.Sc</i>	
Pendahuluan	37
A. Pengajuan Sertifikasi Halal.....	39
B. Biaya Sertifikasi Halal.....	45
Daftar Pustaka.....	47
Tentang Penulis	47
BAB 4	
SEKTOR INDUSTRI HALAL DI INDONESIA: MENUJU	
PERTUMBUHAN YANG BERKELANJUTAN	49
<i>Farid Al Rizky, S.E., M.M</i>	
Pendahuluan	49
A. Pertumbuhan Ekonomi Halal.....	51
B. Potensi Pasar yang Besar	58
C. Sektor Unggulan dalam Industri Halal	60
D. Tantangan dan Peluang.....	61
Kesimpulan.....	61
Daftar Pustaka.....	62
Tentang Penulis	64

BAB 5

MAMPU TELUSUR PADA SISTEM JAMINAN PRODUK HALAL DI INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN..... 65

Dr. Dwi Yuni Hastati, STP, DEA

Pendahuluan	65
Pembahasan	68
A. Konsep Sistem Mampu Telusur pada Rantai Pasok Produk.....	68
B. Sistem Mampu Telusur dalam Sistem Jaminan Produk Halal (SJPH).....	71
C. Teknologi dan Peralatan Mampu Telusur	73
D. Praktik Pelaksanaan Mampu Telusur dan Verifikasi Bahan Pangan.....	75
Kesimpulan.....	78
Daftar Pustaka	78
Tentang Penulis	81

BAB 6

PENGEMBANGAN PRODUK HALAL DI INDUSTRI FARAMASI DAN KOSMETIK..... 83

Ratna Puspita, M.Si.

Pendahuluan	83
Pembahasan	84
A. Tren Pengembangan Produk Halal	84
B. Tantangan dalam Pengembangan Produk Halal	86
C. Inovasi dalam Pengembangan Produk Halal	87
D. Prospek Masa Depan Industri Halal.....	88
Penutup	90
Daftar Pustaka	91
Tentang Penulis	92

BAB 7

HALAL TOURISM: POTENSI & PROSPEK DI INDONESIA 93

Ragil Satria Wicaksana, S.E., M.S.I

A. Karakteristik Pariwisata Halal.....	93
B. Perkembangan Pariwisata Halal.....	96
C. Jenis-Jenis Pariwisata Halal.....	98
Daftar Pustaka.....	100

BAB 8

MEMAJUKAN INDUSTRI HALAL MELALUI SUSTAINABLE DAN TREND MODEST FASHION 101

Hero Gefthi Firnando, S.Ag., M.Pd

Pendahuluan.....	101
Pembahasan.....	107
A. <i>Sustainable Modest Fashion</i> (SMF) sebagai Katalisator Transformasi Industri Halal.....	107
B. Peran Penting Modest Fashion dalam Pengembangan Industri Halal yang Berkelanjutan di Indonesia	112
C. Strategi Berkelanjutan dalam Pengembangan Industri Halal melalui Tren Modest Fashion	116
D. Peluang dan Tantangan dalam Pengembangan Modest Fashion sebagai Pilar Industri Halal yang Berkelanjutan	120
Penutup.....	121
Daftar Pustaka.....	123
Tentang Penulis	125

BAB 9

PEMASARAN PRODUK HALAL DI PASAR GLOBAL..... 127

Athi' Hidayati, S.Sy., M.Sy

Pendahuluan.....	127
A. Peluang Kompetitif Indonesia dalam Global Halal Hub.	129

B. Hambatan Menuju Kompetitif Halal Hub.....	132
C. Strategi Menuju Kompetitif Halal Hub	133
Daftar Pustaka.....	136
Tentang Penulis	137

BAB 10

HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL PADA INDUSTRI PANGAN .139

Faranita Ratih Listiasari, S.H., M.H

Pendahuluan	139
A. Bidang-Bidang Hak Kekayaan Intelektual	141
B. Hak Kekayaan Intelektual pada Industri Halal	147
Kesimpulan.....	150
Daftar Pustaka	151
Biodata Penulis	152

BAB 11

ETIKA BISNIS DALAM INDUSTRI HALAL 153

Sri Apriyanti Husain, S.E., M.S.A., AWP

Pendahuluan	153
Pembahasan	155
A. Etika Bisnis Pada Sektor Keuangan Islam.....	155
B. Etika Bisnis Pada Sektor Makanan dan Minuman Halal	158
C. Etika Bisnis Pada Sektor Pariwisata Ramah Muslim	160
D. Etika Bisnis Pada Sektor <i>Modest Fashion</i>	164
E. Etika Bisnis Pada Sektor Media dan Rekreasi	168
F. Etika Bisnis Pada Sektor Obat-Obatan dan Kosmetik.....	171
Penutup.....	173
Daftar Pustaka.....	173
Tentang Penulis	177

BAB 12

ASPEK KEUANGAN & INVESTASI DALAM INDUSTRI HALAL: PEMAHAMAN DAN PROSPEK 179

Siti Nurhasanan, S.M., M.M

A. Perkembangan Keuangan Syariah di Indonesia.....	179
B. Pemahaman Industri Halal di Indonesia.....	182
C. Potensi Pasar dan Prospek Investasi dalam Industri Halal	187
D. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Investasi dalam Industri Halal	192
Daftar Pustaka.....	195
Tentang Penulis	199

BAB 13

MANAJEMEN RISIKO BISNIS INDUSTRI HALAL..... 201

Dody Dahwana Putra, S.E.I., MAB

A. Identifikasi Risiko.....	202
B. Evaluasi dan Analisis Risiko.....	204
C. Pengembangan Strategi Pengelolaan Risiko	206
D. Pendidikan dan Pelatihan.....	209
E. Kolaborasi Industri dan Keterlibatan Pihak Terkait.....	212
Daftar Pustaka.....	215
Tentang Penulis	220

BAB 14

REGULASI INDUSTRI HALAL DI INDONESIA..... 221

Mohammad Syafi'i Budi Santoso, S.H., S.Pd.I, M.E.

A. Pengantar.....	221
B. Tujuan Jaminan Produk Halal: Menuju Kepastian Hukum.	227
C. Pelaku Usaha: Antara Hak dan Kewajiban	228

D. Label Halal: Bukti Keabsahan Suatu Produk	230
E. Peran Serta Masyarakat: Perlu Dukungan Semua Pihak...	236
Penutup	239
Daftar Pustaka.....	239
Tentang Penulis	241

MANAJEMEN INDUSTRI HALAL

Meningkatnya minat industri halal merupakan bagian dari komitmen keislaman yang selalu ada pada diri setiap muslim. Industri halal merupakan proses kegiatan pengolahan barang yang didasarkan pada jaminan syariah, sehingga produk yang dihasilkannya baik (thayib), sehat, aman dan tidak membahayakan, karenanya halal untuk dikonsumsi, dinikmati atau digunakan. Konsep halal tidak semata hanya menjauhi zat yang tidak boleh dikonsumsi (haram) tetapi juga termasuk aspek keselamatan dan kualitas yang terkait dengan proses pengolahan, penanganan, peralatan yang digunakan, penyimpanan, pengemasan, transportasi dan distribusi. Konsep halal bukan semata sebagai konsep religi namun dipahami sebagai konsep mutu yang menyeluruh. Industri Halal membutuhkan adanya manajemen yang baik agar industri halal tetap berjalan dan berkembang. Istilah manajemen diartikan sebagai proses pengaturan suatu kegiatan, mulai dari perencanaan, pengkoordinasian, dan pengontrolan sumber daya agar sasaran yang diinginkan dapat tercapai. Dengan potensi perkembangan industri halal maka sangat dibutuhkan manajemen demi menjaga eksistensi industri halal. Selain itu perlu kajian hukum Islam mengenai manajemen industri halal salah satunya terkait ekonomi Islam. Karena kita semua tahu bahwa kegiatan industri merupakan kegiatan yang termasuk dalam ranah ekonomi.



Literasi Bangsa

Bersama Memcerdaskan Kehidupan Bangsa

Jl. Sempurkanda, Bagan Kidul, RT 01, RW 01, Bagan, Tamorejo
Kec. Kaditani, Kab. Banjul, Yogyakarta (55184)



IKAPI
INSTITUTE FOR KNOWLEDGE AND ABILITY



Google Play

