



Fenomenologi Komunikasi Dakwah



Angga Nur Rohman, M.Sos
Prof. Dr. H. Nur Syam, M.Si
Dr. Sokhi Huda, M.Ag
Prof. Dr. H. Moh. Ali Aziz, M.Ag
Prof. Dr. H. Ali Nurdin, S.Ag., M.Si



FENOMOLOGI KOMUNIKASI DAKWAH

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. Penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/ atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

FENOMOLOGI KOMUNIKASI DAKWAH

Angga Nur Rohman, M.Sos

Prof. Dr. H. Nur Syam, M. Si

Dr. Sokhi Huda, M. Ag

Prof. Dr. H. Moh. Ali Aziz, M. Ag

Prof. Dr. H. Ali Nurdin, S.Ag., M.Si



Fenomologi Komunikasi Dakwah

Penulis : Angga Nur Rohman, M.Sos
Prof. Dr. H. Nur Syam, M.Si
Dr. Sokhi Huda, M.Ag
Prof. Dr. H. Moh. Ali Aziz, M.Ag
Prof. Dr. H. Ali Nurdin, S.Ag., M.Si

Desain Cover : Literasi Bangsa

Editor : Literasi Bangsa

Layout : Literasi Bangsa

Pracetak & Dicetak Oleh: Litbang

Penerbit: Literasi Bangsa

Cetakan, April 2024

viii + 201 hlm, 14,8 cm x 21 cm

ISBN: 978-623-8407-17-0

@Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dan acara apa pun
tanpa izin dari penerbit.

Didistribusikan oleh **CV Balai Literasi Bangsa**

Telp. +62 823-2802-7070

Email: penerbitliterasibangsa@gmail.com

PRAKATA

Fenomenologi komunikasi merupakan suatu keilmuan yang digunakan untuk melakukan analisa suatu fakta dibalik proses komunikasi tertentu. Fenomenologi komunikasi berhubungan juga dengan kegiatan dakwah, karena proses dalam menyampaikan pesan-pesan tidaklah terlepas dari komunikasi. Maka fenomenologi komunikasi dakwah diperlukan untuk mengetahui fakta pesan dan pemahaman yang dibangun dari komunikasi yang disampaikan oleh pendakwah dan mengetahui tujuan dari pesan melalui tipologinya.

Buku ini disusun dengan pertimbangan sebagai bahan bacaan untuk kelimuan dakwah maupun akademisi lainnya mengenai fenomena yang terjadi pada komunikasi dakwah di komunitas tertentu. Pada buku ini, penulis mengungkap fenomenologi komunikasi dakwah pada komunitas Yuk Ngaji. Dengan demikian, para pembaca akan mengetahui maksud dari pesan dan pemahaman mitra dakwah yang disampaikan oleh komunitas Yuk Ngaji. Karena mengungkap berbagai fakta tipologi dari pesan dakwah dan pemahaman mitra dakwah komunitas. Maksud dari pesan tidak hanya berkaitan dengan isi pesan dakwah melainkan maksud dibalik pesan disampaikan sehingga dapat membentuk pemahaman Islam tertentu pada mitra dakwah.

Kontributor penulisan buku ini adalah beberapa Dosen penguji yang memiliki keilmuan dibidang komunikasi dan dakwah yang bergelar doctor dan professor. Kontributor yang

dimaksud diantaranya adalah Prof. Dr. H. Nur syam, M. Si, Dr. Sokhi Huda, M. Ag, Prof. Dr. H. Moh. Ali Aziz, M. Ag dan Prof. Dr. H. Ali Nurdin, S.Ag. M. Si. Terima kasih atas berbagai masukan dan bimbingan yang telah diberikan untuk kerangka tulisan buku ini.

Semoga buku yang ditulis ini dapat bermanfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan kemaslahatan umat.

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Balik Judul	iii
Prakata.....	v
Daftar Isi	vii
BAB 1	
FENOMENA DAKWAH & FUNDAMENTALISME ISLAM.....	1
1.1. Fenomena Dakwah	1
1.2. Fundamentalisme Islam	3
1.3. Sekilas Dakwah Felix Siauw di Yuk Ngaji	5
BAB 2	
KEILMUAN FENOMENOLOGI KOMUNIKASI DAKWAH	11
2.1. Pesan Dakwah.....	11
2.2. Kategorisasi Pesan Dakwah	17
2.3. Pemahaman Mitra Dakwah	24
2.4. Fenomenologi Komunikasi Dakwah.....	28
BAB 3	
PROFIL KOMUNITAS YUK NGAJI	33
3.1. Profil Yuk Ngaji dan YukNgaji TV (YNTV)	33
3.2. Karakter Pemikiran Pendiri Yuk Ngaji	38
BAB 4	
PESAN DAKWAH KOMUNITAS YUK NGAJI	47
4.1. Pesan-Pesan Dakwah Channel Yuk Ngaji TV	48

4.2. Pesan-Pesan Dakwah Yuk Ngaji Surabaya 100

BAB 5

PEMAHAMAN MITRA DAKWAH KOMUNITAS YUK NGAJI . 121

5.1. Pemahaman Mitra Dakwah Komunitas Yuk Ngaji Surabaya..123

5.2. Pemahaman Mitra Dakwah Yuk Ngaji TV 138

BAB 6

FENOMENOLOGI KOMUNIKASI DAKWAH KOMUNITAS YUK NGAJI 151

6.1. Kajian Pesan Dakwah Komunitas Yuk Ngaji 151

6.2. Kajian Pemahaman Mitra Dakwah Komunitas Yuk Ngaji.. 164

BAB 7

POLA PERUBAHAN DAKWAH KOMUNITAS YUK NGAJI (FELIX SIAUW) 171

Daftar Pustaka..... 178

Fenomenologi Komunikasi Dakwah

Komunitas
*Yuk
Ngaji*

Fenomenologi komunikasi merupakan suatu keilmuan yang digunakan untuk melakukan analisa suatu fakta dibalik proses komunikasi tertentu. Fenomenologi komunikasi berhubungan juga dengan kegiatan dakwah, karena proses dalam menyampaikan pesan-pesan tidaklah terlepas dari komunikasi. Maka fenomenologi komunikasi dakwah diperlukan untuk mengetahui fakta pesan dan pemahaman yang dibangun dari komunikasi yang disampaikan oleh pendakwah dan mengetahui tujuan dari pesan melalui tipologinya. Buku ini disusun dengan pertimbangan sebagai bahan bacaan untuk kelimuan dakwah maupun akademisi lainnya mengenai fenomena yang terjadi pada komunikasi dakwah di komunitas tertentu. Pada buku ini, penulis mengungkap fenomenologi komunikasi dakwah pada komunitas Yuk Ngaji. Dengan demikian, para pembaca akan mengetahui maksud dari pesan dan pemahaman mitra dakwah yang disampaikan oleh komunitas Yuk Ngaji. Karena mengungkap berbagai fakta tipologi dari pesan dakwah dan pemahaman mitra dakwah komunitas. Maksud dari pesan tidak hanya berkaitan dengan isi pesan dakwah melainkan maksud dibalik pesan disampaikan sehingga dapat membentuk pemahaman Islam tertentu pada mitra dakwah.



Literasi Bangsa

Bersama Menerdekakan Kehidupan Bangsa

Jl. Swasibrasa, Bejan Kidul, RT.01, RW.01, Bejan, Tamanliris
Kec. Kasihan, Kab. Bantul, Yogyakarta (55184)



IKAPI
IKATAN KAJIAN DAN PENELITIAN ISLAM



Google Play

ISBN 978-623-8407-17-0



9 786238 407170