

BOOK CHAPTER ILMU KOMUNIKASI

KOMUNIKASI POLITIK DALAM RUANG DIGITAL

Penulis

Rifki Alam, M. I.Kom | Veri Setiawan M. I.Kom | Dr. Bakhrol Khair Amal. M.Si
Dr. Supsilani, S.Sos., M.Si | Fransiskus X. Gian Tue Mali, M.Si
Indah Novitasari, M.Si (Han) | Nurhana Marantika, M.A | Ahmad Salman Farid, M.Sos
Prihatin Dwihantoro, M.I.Kom | Prof. Dr. Dina Ampera, M.Si | Silvia Annisa, S.Sos.,M.A
Ari Wibowo, S.E., M.Sc. | Sry Lestari Samosir, S.Pd., M.Sos
Dwi Susanti, M.A | Winda Anestya Ayunda M.P.

Editor

Dr. Phil. Ridho Al-Hamdi, MA

KOMUNIKASI POLITIK DALAM RUANG DIGITAL

Editor: Dr. Phil. Ridho Al Hamdi, M.A

PENULIS:

Rifki Alam, M.I.Kom | Veri Setiawan, M.I.Kom

Dr. Bakhrul Khair Amal, M.Si | Dr. Supsiloi, M.Si

Fransiskus X. Gian Tue Mali, M.Si | Indah Novitasari, M.Si (Han)

Ahmad Salman Farid, M.Sos. | Prihatin Dwihantoro, M.I.Kom

Prof. Dr. Dina Ampera, M.Si | Silvia Annisa, S.Sos., M.A

Ari Wibowo, S.E., M.Sc. | Sry Lestari Samosir, S.Pd., M.Sos

Dwi Susanti, M.A | Winda Anestyia Ayunda, M.P.



UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

Penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;

Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;

Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan

Penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).

Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

KOMUNIKASI POLITIK DALAM RUANG DIGITAL

Nama Penulis :

Rifki Alam, M.I.Kom | Veri Setiawan, M.I.Kom
Dr. Bakhrol Khair Amal, M.Si | Dr. Supсилоani, S.Sos., M.Si
Fransiskus X. Gian Tue Mali, M.Si | Indah Novitasari, M.Si (Han)
Ahmad Salman Farid, M.Sos. | Prihatin Dwhiantoro, M.I.Kom
Prof. Dr. Dina Ampera, M.Si | Silvia Annisa, S.Sos., M.A
Ari Wibowo, S.E., M.Sc. | Sry Lestari Samosir, S.Pd., M.Sos
Dwi Susanti, M.A | Winda Anesty Ayunda, M.P.

Editor :

Dr. Phil. Ridho Al Hamdi, M.A

Ukuran :

422 hal, Uk: 17.5x25 cm

ISBN :

978-623-8407-05-7

Cetakan Pertama :

Desember 2023

Hak Cipta 2023, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2023 by **Balai Literasi Bangsa**

All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

BALAI LITERASI BANGSA

Jl. Swastibrata Brajan Kidul RT/RW 01/01 Brajan,
Tamantirto, Kasihan, Bantul, DIY, 55184

Telp. +6282330966245

WhatsApp: wa.me/6282328027070

Website: www.penerbitliterasibangsa.com

E-mail: penerbitliterasibangsa@gmail.com

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Segala puji bagi Allah, Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan buku. Tak lupa juga mengucapkan salawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, karena berkat beliau, kita mampu keluar dari kegelapan menuju jalan yang lebih terang.

Penulis ucapkan juga rasa terima kasih kami kepada pihak-pihak yang mendukung lancarnya buku ini mulai dari proses penulisan hingga proses cetak, yaitu orang tua, rekan-rekan, penerbit, dan masih banyak lagi yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Adapun, buku ini yang berjudul “Komunikasi Politik Dalam Ruang Digital” ini telah selesai kami buat secara maksimal dan sebaik mungkin agar menjadi manfaat bagi pembaca yang membutuhkan informasi dan pengetahuan. Kami sadar, masih banyak luput dan kekeliruan yang tentu saja jauh dari sempurna tentang buku ini. Oleh sebab itu, kami mohon agar pembaca memberi kritik dan juga saran terhadap karya buku ini agar kami dapat terus meningkatkan kualitas buku.

Demikian buku ini kami buat, dengan harapan agar pembaca dapat memahami informasi dan juga mendapatkan wawasan mengenai komunikasi politik serta dapat bermanfaat bagi masyarakat dalam arti luas.

Terima kasih.

Yogyakarta, 04 Desember 2023

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	1
BAB I	
INTERNET DAN MEDIA BARU	1
Sekapur Sirih Tentang Internet	1
Filosofi Internet	5
Dampak Penggunaan Internet	7
1. Dampak Positif	8
2. Dampak negatif internet.....	9
Internet Menjelma Medaia Baru	13

Internet melahirkan News Online dan Social Networking	21
Referensi.....	34
Tentang Penulis	36
BAB II.....	
REVOLUSI INDUSTRI 5.0.....	37
Pendahuluan.....	37
Revolusi Industri & Society 5.0.....	40
Komunikasi Politik di Era Revolusi industri 5.0	47
Perkembangan Ruang Politik Digital.....	54
Referensi.....	59
Tentang Penulis	60
BAB III	
PENGARUH MEDIA BARU TERHADAP	
TRANSFORMASI POLA KOMUNIKASI POLITIK:	
SEBUAH ANALISIS MENDALAM	62
Pengertian Media Baru	64
Transformasi Pola Komunikasi.....	66

Pengaruh Media Baru Terhadap Komunikasi Politik	71
Penutup.....	76
Referensi.....	78
Tentang Penulis	80
BAB IV.....
REVOLUSI DIGITAL: DAMPAK DIGITALISASI	
TERHADAP TRANSFORMASI KOMUNIKASI MODERN	
.....	81
Pendahuluan.....	81
Pengertian Komunikasi Massa	84
Transformasi Komunikasi Massa Di Era Digital; Peluang dan Tantangan.....	86
Penutup.....	100
Referensi.....	102
Tentang Penulis	105
BAB V
NILAI-NILAI DEMOKRASI DALAM RUANG	

DIGITAL	107
Nilai-nilai Demokrasi.....	112
Karakter Ruang Digital.....	125
Implementasi Nilai-Nilai Demokrasi oleh Pengguna Media Digital	142
Penutupan.....	149
Referensi.....	150
Tentang Penulis	153
BAB VI	
PROPAGANDA TESTIMONIAL SEBAGAI BENTUK KOMUNIKASI POLITIK MELALUI MEDIA SOSIAL .	155
Pendahuluan.....	155
Konsep Propaganda Testimonial.....	163
Propaganda Testimonial di Media Sosial.....	171
Kesimpulan.....	186
Referensi.....	188
Tentang Penulis	190

BAB VII	
KONVERGENSI MEDIA	192
Pendahuluan.....	192
Pengertian Konvergensi Media.....	196
Sejarah Perkembangan Konvergensi Media	199
Pengaruh Teknologi Terhadap Konvergensi Media.....	203
Implikasi Bisnis Konvergensi Media	211
Tantangan Etika dan Regulasi dalam Konvergensi Media.....	224
Konvergensi Media dalam Jurnalisme dan Berita.....	231
Masa Depan Konvergensi Media	239
Referensi.....	247
Tentang Penulis	252
BAB VIII	
STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK INTERAKTIF DI ERA DIGITAL	254
Pendahuluan.....	254

Transformasi Paradigma Partisipasi Politik.....	262
Media Sosial sebagai Sarana Komunikasi Utama	265
Strategi Digital Marketing Politik.....	267
Menciptakan Konten yang Relevan.....	269
Membangun Keterlibatan di Platform Media Sosial	271
Referensi.....	275
Tentang Penulis	276
BAB IX.....
PERAN MASYARAKAT DALAM ERA DIGITAL: TRANSFORMASI PARTISIPATIF POLITIK DALAM KOMUNIKASI ONLINE.....	277
Perkembangan Teknologi Digital Mempengaruhi Partisipasi Politik Dalam Konteks Demokrasi.....	279
Dampak Positif Partisipasi Politik Dan Tantangan di Era Digital.....	284
Mengoptimalkan Kesempatan Partisipasi Politik di Era Digital.....	288

Penutup	292
Referensi.....	294
Tentang Penulis	298
BAB X.....	
INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI	
POLITIK.....	300
Instagram sebagai Ruang.....	300
Membangun <i>Personal Branding</i>	305
Generasi Z sebagai Penikmat Instagram Terbanyak.....	307
Teknologi Digital dan Perempuan	310
Referensi	319
Tentang Penulis	321
BAB XII.....	
TWITTER SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI	
POLITIK.....	322
Pendahuluan.....	322
Konteks Komunikasi Politik dalam Era Digital	326

Twitter sebagai Media Komunikasi Politik	327
Peran Twitter dalam Kampanye Politik	330
Dampak Twitter terhadap Partisipasi Publik.....	331
Tantangan dan Isu Etika dalam Penggunaan Twitter dalam Politik	333
Peluang ke Depan dalam Penggunaan Twitter dalam Politik	336
Kesimpulan	338
Referensi	340
Tentang Penulis	342
BAB XII
FACEBOOK DAN POLITIK: PERAN PLATFORM MEDIA SOSIAL DALAM KOMUNIKASI POLITIK	343
Pendahuluan.....	344
Peran Media Sosial Dalam Politik di Indonesia	346
Media Sosial Mempengaruhi Partisipasi Politik	353
Media Sosial Facebook dan Politik	358

Penutup	360
Referensi.....	362
Tentang Penulis	366
BAB XIII	
WACANA DEMOKRASI DIGITAL MELALUI KONTEN	
YOUTUBE PADA ERA JAMAN <i>NOW</i>.....	368
Pendahuluan.....	368
Podkaesang Depan Pintu (PDP) Menggedor Demokrasi	
Digital.....	373
Kesahihan Demokrasi Digital dalam Era <i>Post-Truth</i>	380
Penutup	385
Referensi.....	387
Tentang Penulis	390
BAB XIV	
TIKTOK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI POLITIK	391
Pendahuluan.....	391
Tiktok Sebagai Instrumen Media Baru Dalam Politik.....	394

Pemilu 2024 di Tiktok Indonesia	399
Penulis.....	400
Referensi.....	403
Tentang Penulis	405

BOOK CHAPTER ILMU KOMUNIKASI

KOMUNIKASI POLITIK DALAM RUANG DIGITAL

Internet Dan Media Baru, *Rifki Alam, M. I.Kom*

Revolusi Industri 5.0, *Veri Setiawan M. I.Kom*

Tranformasi Komunikasi Dalam Media Baru, *Dr. Bakhrol Khair Amal. M.Si*

Digitalisasi Dalam Komunikasi, *Dr. Supsiloani, S.Sos., M.Si*

Nilai Demokrasi Dalam Ruang Digital, *Fransiskus X. Gian Tue Mali, M.Si*

Komunikasi Polilik Indonesia, *Indah Novitasari, M.Si (Han)*

Praktik Komunikasi Politik Di Era Digital, *Nurhana Marantika, M.A*

Konvergensi Media, *Ahmad Salman Farid, M.Sos.*

Strategi Komunikasi Politik Interaktif Di Era Digital, *Prihatin Dwiwantoro, M.I.Kom*

Partisipasi Masyarakat Digital, *Prof. Dr. Dina Ampera, M.Si*

Instagram Sebagai Media Komunikasi Politik, *Silvia Annisa, S.Sos.,M.A*

Twitter Sebagai Media Komunikasi Politik, *Ari Wibowo, S.E., M.Sc.*

Facebook Sebagai Media Komunikasi Politik, *Sry Lestari Samosir, S.Pd., M.Sos*

Podcast Youtube Sebagai Media Komunikasi Politik, *Dwi Susanti, M.A*

Tiktok Sebagai Media Komunikasi Politik, *Winda Anestya Ayunda M.P.*



Literasi Bangsa

Bersama Menerdaskan Kehidupan Bangsa

Jl. Swastibracia, Irian Jaya, RI 01, 89101, Irian, Samarinda
Kab. Kutubara, Kom. Bumi Daya, Yogyakarta (50184)

