



Psikologi Era Society 5.0

Penulis

Shinta Laura Dewani, S.E., M.M., C.DMS | Khoirotus Silfiyah M.Psi., Psikolog | Siti Hanifa Azanda, S.I.A., M.Si | Dr. Bobby Rachman Santoso, M.S.I | Priti, S.Pd | Nathaniel Antonio Parulian, S.Psi., M.I.Kom | Hanif Firdaus Gitya I. N, S.Psi | Pingkan Dwi Lestari | Frans Rian, S.H., S.S | Qurrota A'yuni Fitriana, M.Psi., Psikolog | Roy Gustaf Tupen Ama, S.Psi., M.Psi | Amalulia Yusrina Ahliani, S.Pd., M.Psi

Editor

Oleh Soleh, S.Kom., M.MSI



PSIKOLOGI ERA *SOCIETY* 5.0

Editor:

Oleh Soleh, S.Kom., M.MSI

PENULIS:

Shinta Laura Dewani, S.E., M.M., C.DMS
Khoirotus Silfiah, M.Psi., Psikolog | Siti Hanifa Azanda, S.I.A., M.Si
Dr. Bobby Rachman Santoso, M.S.I | Priti, S.Pd
Nathaniel Antonio Parulian, S.Psi., M.I.Kom
Hanif Firdaus Gitya I. N, S.Psi
Pingkan Dwi Lestari | Frans Rian, S.H., S.S
Qurrota A'yuni Fitriana, M.Psi., Psikolog
Roy Gustaf Tupen Ama, S.Psi., M.Psi
Amalulia Yusrina Ahliani, S.Pd., M.Psi



UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

Penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;

Penggunaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;

Penggunaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan

Penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).

Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

Psikologi Era *Society* 5.0

Nama Penulis :

Shinta Laura Dewani, S.E., M.M., C.DMS
Khoirotus Silfiyah M.Psi., Psikolog | Siti Hanifa Azanda, S.I.A., M.Si
Dr. Bobby Rachman Santoso, M.S.I. | Priti, S.Pd
Nathaniel Antonio Parulian, S.Psi., M.I.Kom
Hanif Firdaus Gitya I. N, S.Psi
Pingkan Dwi Lestari | Frans Rian, S.H., S.S
Qurrota A'yuni Fitriana, M.Psi., Psikolog
Roy Gustaf Tupen Ama, S.Psi., M.Psi
Amalulia Yusrina Ahliani, S.Pd., M.Psi

Editor :

Oleh Soleh, S. Kom., M.MSI

Ukuran :

264 hal, Uk: 17.5x25 cm

ISBN :

978-623-8407-13-2

Cetakan Pertama :

Februari 2024

Hak Cipta 2023, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2023 by Balai Literasi Bangsa

All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

BALAI LITERASI BANGSA

Jl. Swastibrata Brajan Kidul RT/RW 01/01 Brajan,
Tamantirto, Kasihan, Bantul, DIY, 55184
Telp. +6282330966245

WhatsApp: wa.me/6282328027070

Website: www.penerbitliterasibangsa.com

E-mail: penerbitliterasibangsa@gmail.com

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Segala puji bagi Allah, Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan buku. Tak lupa juga mengucapkan salawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, karena berkat beliau, kita mampu keluar dari kegelapan menuju jalan yang lebih terang.

Penulis ucapkan juga rasa terima kasih kami kepada pihak-pihak yang mendukung lancarnya buku ini mulai dari proses penulisan hingga proses cetak, yaitu orang tua, rekan-rekan, penerbit, dan masih banyak lagi yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Adapun, buku ini yang berjudul “**Psikologi Era Society 5.0**” ini telah selesai kami buat secara maksimal dan sebaik mungkin agar menjadi manfaat bagi pembaca yang membutuhkan informasi dan pengetahuan. Kami sadar, masih banyak luput dan kekeliruan yang tentu saja jauh dari sempurna tentang buku ini. Oleh sebab itu, kami mohon agar pembaca memberi kritik dan juga saran terhadap karya buku ini agar kami dapat terus meningkatkan kualitas buku.

Demikian buku ini kami buat, dengan harapan agar pembaca dapat memahami informasi dan juga mendapatkan wawasan psikologi era *society* 5.0 serta dapat bermanfaat bagi masyarakat dalam arti luas.

Terima kasih

Yogyakarta, 10 Februari 2024

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
BAB I	
STUDI PSIKOLOGI DI ERA DIGITAL	1
Pendahuluan	1
Transformasi Manusia di Era Digital dan <i>Society</i> 5.0.....	3
Peran Psikologi dalam Pengembangan Berbagai Inovasi Digital	28
Kesimpulan.....	32
Referensi.....	33
Tentang Penulis	35
BAB 2	
PSIKOLOGI DIBALIK KECANDUAN MEDIA SOSIAL	37
Pendahuluan	37
Media Sosial.....	39
Dampak Media Sosial	42
Psikologis Individu dengan Kecanduan Media Sosial	46
Kesimpulan.....	48
Referensi.....	49
Tentang Penulis	51

BAB III	
FOMO (<i>FEAR OF MISSING OUT</i>) DAN KEBUTUHAN AKAN VALIDASI SOSIAL.....	52
Pendahuluan	52
Apa itu Validasi Sosial	57
Menuju Era <i>Society</i> 5.0.....	59
Kesimpulan	61
Penutup	63
Referensi.....	64
Tentang Penulis	66
BAB IV.....	
NARSISTIK: RAGAM NARSISME MANUSIA DI MEDIA SOSIAL	67
Narsistik: Suatu Definisi dan Konsep.....	67
Indikator Kepribadian Narsistik.....	71
Indikator Kepribadian Narsistik.....	83
Kesimpulan	85
Referensi.....	86
BAB V	
BODY SHAMING DI MEDIA SOSAL.....	89
Pendahuluan	89
Dampak <i>Body Shaming</i> Terhadap Kesehatan Mental.....	93
Dampak <i>Body Shaming</i> bagi Pelaku, dan Pembaca	94
Kasus dan Langkah Bijak <i>Body Shaming</i>	94
Kesimpulan.....	97
Referensi.....	98
Tentang Penulis	100
BAB VI.....	
PSIKOLOGI <i>FLAMING</i>: PERILAKU AGRESIF DI MEDIA SOSIAL.....	101
Pendahuluan	101
Perilaku Agresif	103
Perilaku Agresif Verbal.....	105

<i>Flaming</i> sebagai Bagian dari Perilaku Agresif.....	106
Perilaku Agresif dari Perspektif Biopsikologi.....	108
Perilaku Agresif: <i>Flaming</i> di Media Sosial Terjadi dari Hasil Pembelajaran Sosial.....	109
Fenomena Perilaku Agresif di Media Sosial.....	113
Dampak Psikologis Perilaku Agresif di Media Sosial	116
Regulasi Diri sebagai Upaya Menahan Perilaku Agresif	118
Kesimpulan	121
Referensi.....	123
Tentang Penulis	126
BAB VII	
DIBALIK PERILAKU <i>HARASSMENT ONLINE</i>	127
Pendahuluan	127
Pelecehan Seksual	129
<i>Cyberbullying</i>	132
Kesimpulan.....	136
Referensi.....	137
Tentang Penulis	140
BAB VIII	
PERSPEKTIF FEMINISME RADIKAL DALAM KASUS <i>CYBERSTALKING</i> DAN PENGARUHNYA TERHADAP KESEHATAN MENTAL	141
Pendahuluan	141
<i>Stalker</i> dan <i>Cyberstalking</i>	144
Studi Kasus <i>Cyberstalking</i> dan Dampaknya Terhadap Kesehatan Mental.....	147
Perspektif Feminisme Radikal dalam Kasus <i>Cyberstalking</i>	158
Referensi.....	163
Tentang Penulis	166
BAB IX	
PERILAKU <i>IMPERSONATION</i> DALAM <i>CYBERBULLYING</i> SERTA PENGATURANNYA DI INDONESIA	167
Pendahuluan	167

Pengertian Perundungan Siber (<i>cyberbullying</i>)	170
Bentuk Perundungan Siber (<i>Cyberbullying</i>)	171
Dampak Perundungan dan Keinginan Bunuh Diri.....	172
Menangani Kasus <i>Cyberbullying</i>	174
Perundungan Peniruan Identitas (<i>Impersonation</i>).....	176
Pengaturan <i>Cyberbullying</i> di Indonesia	177
Referensi	182
Tentang Penulis	184
BAB X.....	
STRATEGI MANIPULATIF: MEMAHAMI <i>OUTING AND TRICKERY</i> DARI SUDUT PANDANG PELAKU <i>CYBERBULLYING</i>.....	185
Pendahuluan	185
Konsep <i>Outing and Trickery</i>	189
Psikologi Pelaku.....	191
Dampak pada Korban.....	193
Tindakan Pencegahan dan Intervensi	195
Kesimpulan.....	197
Referensi.....	198
BAB XI.....	
PERILAKU <i>IMPERSONATION</i> DALAM <i>CYBER-BULLYING</i> 202	
Pendahuluan.....	202
<i>Cyberbullying</i>	205
Aspek-Aspek <i>Cyberbullying</i>	206
Faktor-Faktor <i>Cyberbullying</i>	208
Perilaku <i>Impersonation</i>	209
Jenis-Jenis Peniruan Identitas.....	216
Perilaku <i>Impersonation</i> dalam <i>Cyber-bullying</i> : Dampak Psikososial terhadap Korban	222
Skenario Terbentuknya Perilaku <i>Impersonation</i>	226
Penanganan <i>Cyber-Impersonation</i>	228
Referensi.....	232
Tentang Penulis	235

BAB XII
PSIKOLOGI <i>FLEXING</i> MEMBANGUN KONEKSI EMOSIONAL DENGAN PENGGUNA MELALUI KONTEN VISUAL di MEDIA SOSIAL	237
Pengertian dan Sejarah <i>Flexing</i> dalam Media Sosial	237
<i>Flexing</i> Positif dan Negatif	247
Referensi.....	252
Tentang Penulis	254



Psikologi Era Society 5.0

- Studi Psikologi di Era Digital - *Shinta Laura Dewani, S.E., M.M., C.DMS*
Psikologi dibalik Kecanduan Media Sosial - *Khoirotus Silfyah M.Psi., Psikolog*
Fomo (Fear of Missing Out) dan Kebutuhan akan Validasi Sosial - *Siti Hanifa Azanda, S.I.A., M.Si*
Narsisme Virtual: Menjelajahi Bentuk-bentuk Narsistik di Media Sosial - *Dr. Bobby Rachman Santoso, M.S.I*
Body Shaming di Media Sosial - *Priti, S.Pd*
Psikologi Flaming: Perilaku Agresif di Media Sosial - *Nathaniel Antonio Parulian, S.Psi., M.I.Kom*
Psikologi dibalik Perilaku Harrasement - *Hanif Firdaus Gitya I. N, S.Psi*
Stalking dan Gangguan Psikologis - *Pingkan Dwi Lestari*
Perekutan Terorisme dan Psikologi Komunikasi di Media Sosial - *Frans Rian, S.H., S.S*
Upaya Psikologi Pelaku terhadap Korban Outing and Trickery - *Qurrota A'yuni Fitriana, M.Psi., Psikolog*
Perilaku Impersonation dalam Cyber-bullying - *Roy Gustaf Tupen Ama, S.Psi., M.Psi*
Psikologi Flexing: Membangun Koneksi Emosional dengan Pengguna Melalui Konten Visual di Media Sosial - *Amalulia Yusrina Ahliani, S.Pd., M.Psi*



Literasi Bangsa

Bersama Menerdekakan Kebudayaan Bangsa

Jl. Sawit Raya, Sempur Kidul, RT/01, RW/01, Desa Tawarito,
Kec. Paon, Kab. Demak, Yogyakarta 55181



Google Play

ISBN 978-623-8407-13-2



9

786238

407132